

Warszawa, dnia 30 lipca 2021 r.

Zamawiający:
Krajowy Instytut Mediów
ul. Wiktorska 63
02-587 Warszawa
NIP: 521-391-64-70

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

Dotyczy postępowania na: Dostawę, wdrożenie systemu wspierającego realizację Badania Założycielskiego - badania populacyjnego konsumpcji mediów w Polsce i przekrojowej charakterystyki użytkowników wraz z rekrutacją do panelu trendów, panelu walidacyjnego oraz innych projektów badawczych dotyczących rynku mediów.

Nr Postępowania KIM.2.2021

Zamawiający działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129.) – dalej: ustawa Pzp, informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

Jako ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę nr 1, złożoną przez wykonawcę: 3PSoft spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Cicha 3/1U, 20-078 Lublin.

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę uzyskała najwyższą liczbę punktów, tj. 73,50 pkt i została uznana za ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonym w treści SWZ („Cena” – waga 30%, Doświadczenie dodatkowe Ekspertów Kluczowych – waga 30%, Termin realizacji Systemu – waga 20%, Wersja demonstracyjna proponowanych rozwiązań dla poszczególnych modułów – waga 20%).

Ranking złożonych ofert:

Nr oferty	Wykonawca	Kryterium 1 Cena	Kryterium 2 Doświadczenie dodatkowe Ekspertów Kluczowych	Kryterium 3 Termin realizacji Systemu	Kryterium 4 Wersja demonstracyjna proponowanych rozwiązań dla poszczególnych modułów	Łączna punktacja
1	3PSoft spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Cicha 3/1U, 20-078 Lublin	30	6	20	17,50	73,50

.....
Kierownik zamawiającego lub osoba upoważniona do podejmowania czynności w jego imieniu