

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Badanie gotowości gospodarstw domowych do odbioru sygnału telewizyjnego w nowym standardzie DVB-T2/HEVC**”, znak sprawy: **KIM.3.2021**

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129), zwanej dalej „ustawą Pzp”, Krajowy Instytut Mediów – Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu, jako oferta najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę:

Konsorcjum firm:

**Kantar Polska SA, Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa,
Research Collective Sp. z o.o., ul. Jana Koźmińskiego 8/8, 01-571 Warszawa,
Adres:Media Sp. z o.o., ul. Porajowska 14/2, 54-106 Wrocław.**

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta spełniła wymogi formalne określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SWZ” oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów, tj. 80 pkt. Jest to jedyna oferta, jaka została złożona w niniejszym postępowaniu.

Wybór oferty został dokonany zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w SWZ.

Poniżej wskazane są informacje, w zakresie określonym w art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto (maks. 50 pkt.)	Doświadczenie Zespołu Wykonawcy (maks. 30 pkt.)	Termin realizacji (maks. 20 pkt)	Łączna liczba uzyskanych punktów
1.	Konsorcjum firm: Kantar Polska SA, Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa, Research Collective Sp. z o.o., ul. Jana Koźmińskiego 8/8,	50 pkt	30 pkt	0 pkt	80

	01-571 Warszawa, Adres:Media Sp. z o.o., ul. Porajowska 14/2, 54-106 Wrocław.				
--	--	--	--	--	--

*z upoważnienia Dyrektora
Krajowego Instytutu Mediów*

(-) Adam Ratański