

KIM.1.2021

**Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. Badanie założycielskie, znak sprawy: KIM.1.2021

Zamawiający działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), dokonuje modyfikacji treści SWZ oraz przedstawia dodatkowe wyjaśnienia do udzielonych odpowiedzi w dniach 10-06-2021 oraz 14-06-2021 r.

Zamawiający dokonuje modyfikacji treści SWZ:

Zmiana nr 1

OPZ III. Badanie Założycielskie – zakres projektu i zadania, pkt 2.4.1. stanowiący Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ, otrzymuje nowe brzmienie:

„ 2.4.1. Udział w Panelu Trendów i innych projektach Zamawiającego proponowany jest każdej osobie w gospodarstwie domowym w wieku 4+ (w przypadku dzieci – opiekunowi prawnemu). Zamawiający wymaga od Wykonawcy osiągnięcia efektywności rekrutacji na poziomie **min. 20%** osób biorących udział w Badaniu Założycielskim (z założeniem, że z jednego gospodarstwa domowego może być zrekrutowana jedna osoba, kilka osób lub całe gospodarstwo domowe).”

Zmiana nr 2

OPZ X. Efektywna realizacja zadań Wykonawcy, pkt 1.5. stanowiący Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ, otrzymuje nowe brzmienie:

„1.5. zostanie uzyskana ZGODA na udział w Panelu Trendów od min. **20%** osób biorących udział w Badaniu Założycielskim.”

I. Wyjaśnienia do odpowiedzi na pytania dotyczące osiągnięcia oczekiwanej struktury społeczno-demograficznej w Badaniu Założycielskim (pyt. 9, 10 z dn. 14.06.2021 oraz pyt. 32 z dn. 10.06.2021)

DODATKOWE WYJAŚNIENIA:

Wyniki Badania Założycielskiego mają służyć do określania wielkości populacji i subpopulacji konsumentów mediów i być referencją strukturalną do innych badań mediów. Stąd

metodologia Badania Założycielskiego, realizacja założeń oraz kontrola jakości wykonania założeń mają dla Zamawiającego kluczowe znaczenie i będą dokonywane na każdym etapie procesu.

Badanie Założycielskie będzie realizowane na losowej próbie adresowej. Zapewnienie „teoretycznej” losowości związane z odpowiednimi czynnościami podejmowanymi przez Zamawiającego na etapie przygotowania metodologii próby, losowania punktów adresowych, kompozycji wiązek adresowych, alokacji próby, harmonogramu realizacji wiązek, itp. Zapewnienie „praktycznej” losowości związane z jest z jakością realizacji zadań przez Wykonawcę i jego podwykonawców.

Zamawiający będzie na bieżąco kontrolował rozkład zmiennych (płeć, wiek, miejsce zamieszkania, wykształcenia, liczba osób w gospodarstwie domowym, źródło sygnału telewizyjnego) na poziomie ogólnym – osiąganym przez danego Wykonawcę oraz na poziomie poszczególnych podwykonawców (ankieterów). Zamawiający będzie dokonywał porównań zmiennych uzyskiwane przez poszczególnych Wykonawców (Wykonawcy będą otrzymywali analogiczne strukturalnie próby).

Kontroli będzie podlegał również odsetek realizacji i odmów.

Wskazane przez niego zmienne mają dla Zamawiającego znaczenie merytoryczne, służące zapewnieniu losowości, a tym samym możliwości ekstrapolacji wniosków badania na populację (tzw. reprezentatywności uzyskanych wyników).

II. Pytania dotyczące osiągnięcia oczekiwanej efektywności rekrutacji (dot. modyfikacji z 10.06.2021 oraz odpowiedzi na pytania 14,16, 34, 37 z dn. 10.06.2021 r. oraz pył. 1 z 15.06.2021

DODATKOWE WYJAŚNIENIE:

Integralną częścią Badania Założycielskiego jest próba pozyskania i pozyskanie Zgód.

Zgody to oświadczenie woli uczestnika Badania Założycielskiego (w przypadku niepełnoletnich – ich opiekuna prawnego):

- a) o chęci i gotowości do udziału w Panelu Trendów,
- b) oraz zgodzie na nawiązanie ponownego telefonicznego kontaktu przez KIM lub podmioty współpracujące z KIM w celu realizacji wywiadów lub/i propozycji uczestnictwa w innych projektach KIM; na przetwarzanie danych osobowych w ww. celach.

Zgoda na udział w Panelu Trendów oznacza dla respondenta zgodę na wywiad na temat wyposażenia w media gospodarstwa domowego oraz wywiad indywidualny o konsumpcji mediów. Zamawiający przewiduje wyższe niż standardowe wynagrodzenie dla respondenta-Panelisty Trendów za wywiady zrealizowane w kolejnej edycji Badania Założycielskiego

Zgodna na nawiązanie ponownego kontaktu telefonicznego przez KIM lub podmioty współpracujące z KIM w celu realizacji wywiadów lub/i propozycji uczestnictwa w innych projektach KIM nie oznacza zobowiązania Panelisty Trendów do udziału w tych projektach.

Zamawiający zakłada, że tematyka projektów lub/i związane benefity dla osób, które wezmą w nich udział będą dla Panelistów Trendów interesujące i zachęcające. Ich celem jest lojalizacja Panelistów Trendów, zmniejszenie retencji, a tym samym zmniejszenia ryzyka i kosztów związanych z retencją. Beneficjentem tych działań jest również Wykonawca.

W przypadku uruchomienia opcji rekrutacji do Panelu Walidacyjnego Wykonawca może dokonywać rekrutacji w trybie:

a) pozyskiwanie uczestników Panelu Walidacyjnego spośród respondentów, którzy wcześniej wyrazili zgodę na ponowny kontakt

b) rekrutacji do Panelu Walidacyjnego trakcie realizacji wywiadów Badania Założycielskiego

W ocenie Zamawiającego Wykonawca spełni równocześnie warunek uzyskanej efektywności minimalnej oraz warunek tego, że Panelista będzie zrekrutowany do Panelu Walidacyjnego bądź Panelu Trendów.

Zamawiający dokonuje zmiany zapisów w zakresie pozyskiwania zgód oraz prawa opcji.

Równocześnie potwierdza, że planowana maksymalna liczba zrekrutowanych osób do Panelu Walidacyjnego w 2021 roku w ramach wszystkich części zamówienia wynosi 2500 osób.

III. Pytania dotyczące osiągnięcia oczekiwanej struktury społeczno-demograficznej w Panelu Walidacyjnym (dot. odpowiedzi na pyt. 35 z dn. 10.06.2021r. oraz pyt. 12 z 14.06.2021 r.)

DODATKOWE WYJAŚNIENIE:

Wyniki Panelu Walidacyjnego mają opisywać sposób konsumpcji mediów (telewizji, radia i Internetu) przez mieszkańców Polski.

Zapewnienie realizacji tego celu jest związana z przyjęciem konkretnych rozwiązań metodologicznych - potwierdzonych eksperymentalnie przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. Należą do nich min. metoda pozyskiwania panelistów, losowości doboru, stosowanie korekt struktury.

Rekrutacja do Panelu Walidacyjnego w ramach Badania Założycielskiego będzie opierać się o losową próbę adresową. Dobór w ramach gospodarstwa domowego nie musi być wynikiem losowania, rekrutację można realizować z osobą, która zgadza się na udział w Panelu Walidacyjnym.

Brak losowości doboru rekrutacji na poziomie gospodarstwa domowego wymaga od Wykonawcy kontroli struktury i podjęcia dodatkowych działań w sytuacji, gdy zostaje ona zachwiana.

Zamawiający w czasie spotkań z Wykonawcami przygotowujących do realizacji projektu przekaże wnioski dotyczące tego obszaru płynące z eksperymentów Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

IV. Pytania w spr. sytuacji COVID-19 (dot. odpowiedzi na pyt. 8 z dn. 10.06.2021r).

DODATKOWE WYJAŚNIENIE:

Zarówno Wykonawcy jak i Zamawiający planując działania związane z zamówieniem muszą uwzględnić dotychczasowe doświadczenia związane z pandemią COVID-19.

Oszacowanie ryzyk i plany zapobiegania skutkom ich wystąpienia mogą dotyczyć różnych obszarów: np. potrzebie większej liczby osób do zarządzania projektem, wprowadzenia rotacyjnej / zdalnej formy pracy, większej liczbie ankietowanych w terenie, większej / mniejszej

intensywności prac w terenie, większej intensywności realizacji wywiadów w mix-mode, zawieszenia czasowego realizacji itp.

Oczywistym jest, że w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających realizację projektu Strony podejmą adekwatne decyzje i działania – zgodnie z USTAWĄ z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych i innymi aktami prawnymi.

Z up. Kierownika Zamawiającego

Adam Ratański