

Warszawa, 2021-06-10

KIM.1.2021

**Do wszystkich Wykonawców  
uczestniczących w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. Badanie założycielskie, znak sprawy: KIM.1.2021

Zamawiający działając na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), przedstawia treść pytań, jakie wpłynęły do ww. postępowania wraz z udzielonymi odpowiedziami.

**Pytanie 1.:**

Jeżeli wszyscy wykonawcy złożą swoje oferty na tę samą część a nikt na pozostałe, to jak będzie to rozpatrywane. Czy automatycznie wykonawca zostanie przesunięty do części o innym nr ale z taką samą ilością wywiadów do zrobienia?

**Odpowiedź:**

W takim przypadku, w części dla której zostały złożone oferty, będzie procedował ocenę ofert, natomiast w pozostałych częściach na które nie została złożona żadna oferta, Zamawiający unieważni postępowanie przetargowe.

**Pytanie 2.:**

Kiedy zwracane jest Wadium jeśli nasza oferta nie okazała się być najlepsza? Zatrzymane zostaje do września? Czy zwracają Państwo zaraz po tym jak zostanie wybrana najlepsza oferta?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z art. 98 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

„1. Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia wystąpienia jednej z okoliczności:

- 1) upływu terminu związania ofertą;
- 2) zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego;
- 3) unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, z wyjątkiem sytuacji gdy nie zostało rozstrzygnięte odwołanie na czynność unieważnienia albo nie upłynął termin do jego wniesienia.

2. Zamawiający, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia złożenia wniosku zwraca wadium wykonawcy:

- 1) który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert;
- 2) którego oferta została odrzucona;

3) po wyborze najkorzystniejszej oferty, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza;

4) po unieważnieniu postępowania, w przypadku gdy nie zostało rozstrzygnięte odwołanie na czynność unieważnienia albo nie upłynął termin do jego wniesienia.”

**Pytanie 3.:**

W przypadku chęci uczestnictwa w dwóch lub wielu częściach przetargu, czy wadium powinno być sumą wszystkich części, w których Wykonawca chce brać udział ?

**Odpowiedź:**

Tak.

**Pytanie 4.:**

Czy zapisy umowy głównej jak i umowy powierzenia podlegają negocjacom?

**Odpowiedź:**

Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z pytaniem dot. dokumentów przetargowych, w tym umowy i jej załączników. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może dokonać zmiany w dokumentacji przetargowej.

**Pytanie 5.:**

Czy oferty składane przez tego samego oferenta na różne części przedmiotu zamówienia są rozpatrywane niezależnie?

**Odpowiedź:**

Tak. Ocena ofert złożonych przez tego samego Wykonawcę na poszczególne części przedmiotu zamówienia jest dokonywana niezależnie od siebie.

**Pytanie 6.:**

Czy można różnicować cenę za wywiad, w zależności od liczebności próby w wybranej części przedmiotu zamówienia?

**Odpowiedź:**

Tak. Wykonawca składający oferty na różne części przedmiotu zamówienia może w każdej z nich zaoferować inną cenę.

**Pytanie 7.:**

Czy można różnicować cenę dla dwóch części przedmiotu zamówienia, które mają tę samą liczebność próby?

**Odpowiedź:**

Patrz odpowiedź na Pytanie 6.

**Pytanie 8.:**

Czy w wyniku rozstrzygnięcia wykonawcy będą realizowali części przedmiotu zamówienia o tej samej wielkości próby za różne ceny, czy też w toku uzgodnień cena będzie ujednolicona?

**Odpowiedź:**

Poszczególne części przedmiotu zamówienia będą realizowane za cenę wskazaną w ofercie Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

**Pytanie 9.:**

Jaki będzie zakres danych osobowych przetwarzanych za pomocą mierników Panelu Weryfikacyjnego (informacja ważna dla uzyskania zgody uczestników badania)?

**Odpowiedź:**

Mierniki badawcze przesyłają dane:

- identyfikator cyfrowy nadany przez KIM,
- informacje techniczne i konfiguracyjne sprzętu i systemu operacyjnego,
- informacje o odwiedzonych stronach internetowych, użytych aplikacjach, wyświetlanych reklamach na stronach internetowych / w aplikacjach,
- informacje o słyszanych przez miernik stacjach / programach telewizyjnych, radiowych, emitowanych reklamach – z szyfrowanych danych z mikrofonu lub/i cyfrowych sygnatur stacji,
- dane lokalizacyjne GPS,
- siła sygnału miernika.

W czasie wywiadów pytania ankiet dotyczą danych:

- „społeczno-demograficznych”, w szczególności takie jak.: jak: płeć, wiek/rok urodzenia, wykształcenie, status zawodowy, pokrewieństwo, stan cywilny, status głowy, wielkość gospodarstwa domowego,
- „wyposażenia gospodarstwa domowego, w szczególności takich jak: rodzaj posiadanego sprzętu do odbioru mediów, liczba / marka / model sprzętu do odbioru mediów, rodzaj źródeł sygnałów, dostawcy / operatorzy usług teleinformatycznych,
- zwyczajów związanych z korzystaniem z mediów, w szczególności takich jak: częstość korzystania, miejsce korzystania,
- opinii na tematy ogólne i korzystania z mediów.

Dane te są wykorzystywane do analiz i są przeprowadzane w zbiorach wyników zanonimizowanych.

Dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, wykorzystywane są do kontaktu z panelistą w związku z realizacją projektu badawczego

oraz zawarcia umowy (w tym zakresie dodatkowo przetwarzany jest nr PESEL, numer konta bankowego).

**Pytanie 10.:**

Jaki jest zakres wymaganej dokumentacji zdjęciowej, w szczególności, czy wykonanie zdjęć będzie wymagało zgody uczestników badania?

**Odpowiedź:**

Dokumentacja zdjęciowa realizowana jest na potrzeby opisu wyposażenia gospodarstwa domowego w sprzęt do odbioru usług teleinformatycznych, tzw. PantryCheck, w szczególności odbiornika telewizyjnego oraz radiowego, anten.

Wykonanie zdjęć jest warunkowane uzyskaniem zgody od uczestnika badania.

**Pytanie 11.:**

Ponieważ skuteczność rekrutacji zależy od charakteru zadań, jakie stawiamy respondentom oraz proponowanej gratyfikacji, jak te warunki określone zostaną w umowach z uczestnikami Panelu Walidacyjnego i Panelu Trendów?

**Odpowiedź:**

Model gratyfikacji, forma i jej zakres dla uczestników Panelu Walidacyjnego zostaną ustalone przez Zamawiającego na podstawie wyników pilotażu poprzedzającego realizację Badania Założycielskiego (przedmiotu postępowania) oraz wniosków płynących z badań i eksperymentów wykonanych dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Rekrutacja do Panelu Trendów nie wymaga zawarcia umowy, wymaga uzyskania zgody na ponowny kontakt ze strony Zamawiającego lub podmiotów trzecich z nim współpracujących. Zakłada się, że za udział w kolejnej edycji Badania Założycielskiego panelista otrzyma gratyfikację po zrealizowaniu wywiadu w kolejnej edycji Badania Założycielskiego. Model gratyfikacji, forma i jej zakres dla uczestników Panelu Trendów zostaną ustalone przez Zamawiającego na podstawie wyników pilotażu oraz wyników Badania Założycielskiego.

**Pytanie 12.:**

W SWZ na str. 3 podano: „Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, o której mowa w art. 441 ustawy PZP, dla każdej z części, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10% osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim”. Natomiast w Załączniku nr 1 – Projektowane postanowienia umowy w pkt. 4 s. 25 podano: „Zamawiający wymaga od Wykonawcy osiągnięcia efektywności rekrutacji do Panelu Walidacyjnego na poziomie max. 20% osób biorących udział w Badaniu Założycielskim (z założeniem, że z jednego gospodarstwa domowego może być zrekrutowana jedna osoba lub wszystkie/prawie wszystkie osoby w wieku 4+, z tym że miernik mobilny/smartfon mogą otrzymać osoby, które ukończyły 7 lat).” Jakiej minimalnej i maksymalnej efektywności rekrutacji do Panelu Walidacyjnego oczekuje Zamawiający”.

**Odpowiedź:**

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10% osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim. Jednocześnie jako liczbę minimalną można uznać brak zlecenia w tym zakresie.

Patrz Zmiana SWZ nr 1.

**Pytanie 13.:**

„Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, o której mowa w art. 441 ustawy PZP, dla każdej z części, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10% osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim.”

Jakie będą okoliczności skorzystania z powyższej opcji? Kiedy Zamawiający poinformuje Wykonawcę o chęci skorzystania z opcji?

**Odpowiedź:**

Zgodnie z §1 ust. 1 Wzoru Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ Zamawiający ma prawo skorzystać z możliwości udzielenia zamówienia opcjonalnego w terminie realizacji Przedmiotu Umowy. Brak decyzji w tym terminie oznacza, że zamówienie opcjonalne nie będzie realizowane.

**Pytanie 14.:**

Czy w wyniku pilotażu potwierdzono możliwość zrekrutowania 40% respondentów (30% do Panelu Trendów oraz 10% do Panelu Walidacyjnego)?

**Odpowiedź:**

Efektywność rekrutacji do Panelu Walidacyjnego ustalano na bazie wniosków płynących z badań i eksperymentów wykonanych dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji dotyczących rekrutacji osób i gospodarstw domowych do panelu telemetrycznego.

Równocześnie Zamawiający wskazuje, że przy opcjonalnym przeprowadzeniu rekrutacji do Panelu Walidacyjnego istnieje możliwość skorzystania ze Zgód pozyskanych zgodnie z §1 ust. 1.1.2. Wzoru Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ.

**Pytanie 15.:**

Jaki będą konsekwencje niezrekrutowania wymaganej liczby osób do panelu walidacyjnego lub do panelu trendów?

**Odpowiedź:** Brak realizacji rekrutacji wymaganej liczby osób do Panelu Trendów lub/i Panelu Walidacyjnego uznany będzie za brak realizacji Przedmiotu Umowy.

**Pytanie 16.:**

Ponieważ Zamawiający może skorzystać z prawa opcji w dowolnym czasie, to czy wymóg 10% rekrutacji będzie dotyczył części próby niezrealizowanej w momencie skorzystania z prawa opcji?

**Odpowiedź:**

Nie. Wymóg rekrutacji do Panelu Walidacyjnego odnosi się do liczby osób biorących udział w Badaniu Założycielskim we wszystkich gospodarstwach domowych, których liczba wskazana została w §1 ust. 1.1. Wzoru Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ.

**Pytanie 17.:**

Czy można dowolnie skracać czas realizacji?

**Odpowiedź:**

Wykonawca ma możliwość deklaracji w swojej ofercie wykonania Zamówienia w terminie wcześniejszym niż maksymalny termin wskazany przez Zamawiającego. Dopuszczalne terminy wskazane zostały w opisie kryterium oceny ofert pn. Termin realizacji Badania Założycielskiego (A2) – Rozdział XV ust. 8.

Termin ten zostanie uwzględniony przez Zamawiającego przy planach realizacji próby (liczby i terminów wizyt w wylosowanych adresach próby).

**Pytanie 18.:**

Czy Zamawiający rekomenduje 50 ankieterów niezależnie od liczebności próby wybranej do realizacji przez oferenta?

**Odpowiedź:**

Zamawiający nie rekomenduje Wykonawcom kwestii związanych z organizacją pracy przy realizacji przedmiotu Zamówienia. Zamawiający jedynie wymaga aby Wykonawcy wykazali się w każdej części Zamówienia tym, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonują, co najmniej jedną usługę w której wykorzystali posiadaną na dzień składania ofert ogólnopolską sieć ankieterską, liczącą co najmniej po 3 ankieterów w każdym województwie w Polsce, współpracujących na stałe z Wykonawcą przy realizacji projektów ilościowych.

**Pytanie 19.**

Czy możliwy jest nierównomierny rozkład liczby ankieterów w województwach, które istotnie różnią się wielkością?

**Odpowiedź:**

Patrz odpowiedź na Pytanie 18.

**Pytanie 20.:**

Jakie są minimalne parametry techniczne wymagane dla sprzętu, na którym będą pracować ankieterzy, w szczególności:

- czy aplikacja zbierająca dane wymaga systemu Android?
- jaka jest minimalna wymagana wersja systemu Android?
- czy aplikacja sama realizuje lokalizację na podstawie modułu GPS wbudowanego w urządzenie?
- jaka jest minimalna wielkość ekranu?

**Odpowiedź:**

Zamawiający wymaga od Wykonawcy posiadania sprzętu i infrastruktury pozwalającej mu na wykonywanie zleceń bez uszczerbku na jakości uzyskiwanych danych „w terenie”.

W szczególności dotyczy to:

- wyposażenia urzędzeń w aparat fotograficzny,
- możliwość połączenia bezprzewodowego z Internetem laptopów/tabletów (dostęp do Internetu po sieci WIFI / GSM, gwarancji jakości i prędkości transferu danych);
- wyposażenia w moduł GPS/aGPS (dzięki której określana jest lokalizacja urządzenia),
- odpowiedniej wielkości pamięci operacyjnej i masowej; kart graficznych i dźwiękowych; pojemności i żywotności baterii;
- odpowiedniej szerokości ekranów (co najmniej 1024 px, sugerowane 1920px),
- wyposażenia urzędzeń w niezbędne oprogramowanie (w tym: przeglądarka internetowa nie starsza niż 24 miesiące: Chrome (sugerowana), Firefox, Edge;
- system operacyjny: wspierający przeglądarkę internetową (np. Android 6.0 lub nowszy; iOS 9 lub nowszy, Windows 7 lub nowszy); posiadania aktualnych i niezbędnych licencji.

**Pytanie 21.:**

Jakie parametry powinny mieć urządzenia, na których realizowane będą wywiady? Prośba o podanie specyfikacji dla każdego z rodzaju urzędzeń osobno (laptopy, tablety, telefony).

**Odpowiedź:**

Patrz odpowiedź na Pytanie 20.

**Pytanie 22.:**

Czy wywiady będzie można realizować również na laptopach czy jedynie na tabletach lub telefonach?

**Odpowiedź:**

Patrz odpowiedź na Pytanie 20.

**Pytanie 23.:**

„Zamawiający wymaga od Wykonawcy losowej kontroli terenowej na poziomie min. 20% wywiadów indywidualnych w min. 10% gospodarstw domowych i przekazywania w cyklu tygodniowym raportu z kontroli (min. ze wskazaniem nieprawidłowości i podjętych kroków w celu ich usunięcia) oraz kontroli terenowej na poziomie 100% zrealizowanej próby.” Rozumiemy, że 100% dotyczy kontroli nieterenowej i w powyższym opisie jest błąd. Będziemy wdzięczni za potwierdzenie i zmianę zapisu.

**Odpowiedź:**

Patrz Zmiana SWZ nr 2.

**Pytanie 24.:**

Czy ankieter w terenie będzie mógł przez cały czas pracować w trybie offline, czy są jakieś momenty, w których będzie musiał mieć dostęp do Internetu, a jedynie sam wywiad będzie mógł przeprowadzić w trybie offline?

**Odpowiedź:**

Tak. Aplikacja ankietera będzie działała w trybie offline. Połączenie z Internetem będzie wymagane do synchronizacji danych, potrzebnych do działania aplikacji tj. próby, skryptów, danych, zdjęć, instrukcji itd. Zamawiający oczekuje codziennej synchronizacji danych.

**Pytanie 25.:**

Wywiady mogą być realizowane zarówno online jak i offline. Jeżeli wywiad będzie realizowany online, to co w sytuacji kiedy ze względu na słaby zasięg urządzenie straci sygnał i ankieta zostanie przerwana, czy będzie możliwość kontynuowania wywiadu od miejsca, w którym został on przerwany w trybie offline?

**Odpowiedź:**

Tak.

**Pytanie 26.:**

Badanie będzie realizowane na kwestionariuszu przygotowanym przez Zamawiającego. Czy Zamawiający przewiduje przeszkolenie Wykonawcy i ankieterów z obsługi narzędzia, na którym będzie obsługiwany kwestionariusz? Jeżeli tak, to czy będzie to częścią szkolenia, które Wykonawca ma prowadzić z ankieterami? Ile ta część będzie trwała? Czy Zamawiający zorganizuje może osobne szkolenie? A może Zamawiający przewiduje w tym obszarze dostarczenie jedynie instrukcji obsługi?

**Odpowiedź:**

Zamawiający przeprowadzi szkolenie dla ankieterów w zakresie merytorycznym i technicznym. Szkolenie może być podzielone na części. Przewiduje się, że całościowo czas szkolenia ankieterów wyniesie od 4 do 6 godzin.



Zamawiający przygotuje instrukcję i materiały szkoleniowe dla ankieterów, w której min. zostaną wyjaśnione kwestie związane z obsługą skryptu. Zamawiający udostępni kwestionariusz w trybie testowym umożliwiając ankieterom zapoznanie się z kwestionariuszem i narzędziem. Zapoznanie się z kwestionariuszem i narzędziem jest obowiązkiem ankieterów, sprawdzenie znajomości narzędzia i obsługi u ankieterów leży w gestii Wykonawcy.

Zamawiający może przygotować dodatkowe materiały / instrukcje dla ankieterów.

Instalacja skryptu na urządzeniach ankieterów, sprawdzenie poprawności instalacji i działania leży w gestii Wykonawcy. Instrukcja powinna być przesłana przez Wykonawcę do Zamawiającego do akceptacji.

### **Pytanie 27.:**

Badanie będzie realizowane na narzędziu Zamawiającego, a kontrolę prowadzić Wykonawca. Czy Wykonawca będzie mógł korzystać z opcji administratorskich w narzędziu Zamawiającego i będzie miał odpowiednie uprawnienia aby móc bez przeszkód kontrolować wywiady? Czy w tym narzędziu Wykonawca będzie też nadzorował prace ankieterów

i np. dzielił próbę między poszczególnych ankieterów? Czy z obsługi narzędzia we wskazanych wyżej obszarach Zamawiający przewiduje szkolenie dla Wykonawcy?

### **Odpowiedź:**

Wykonawca będzie miał możliwość obserwacji efektów pracy ankieterów (tj. terminu wizyty oraz jej status w danym punkcie adresowym) oraz wyników kontroli pracy ankieterów zrealizowanej przez Zamawiającego (lub działającego na jego zlecenie podmiotu trzeciego).

Zamawiający nie przewiduje przekazania Wykonawcy uprawnień administratora.

Informacje będą dostępne dla Wykonawcy w czasie rzeczywistym.

Zamawiający przeszkoli Wykonawcę w zakresie obsługi narzędzia.

### **Pytanie 28.:**

W dokumencie: Załącznik nr 1 - Projektowane postanowienia umowy.pdf, w części „Opis Przedmiotu Zamówienia” zawarte są następujące zapisy:

w punkcie IV. Panel Walidacyjny – zakres projektu i zadania, pkt. 4 jest informacja:

„Zamawiający wymaga od Wykonawcy osiągnięcia efektywności rekrutacji do Panelu Walidacyjnego na poziomie max. 20% osób biorących udział w Badaniu Założycielskim (z założeniem, że z jednego gospodarstwa domowego może być zrekrutowana jedna osoba lub wszystkie/prawie wszystkie osoby w wieku 4+, z tym że miernik mobilny/smartfon mogą otrzymać osoby, które ukończyły 7 lat).”

równocześnie w SWZ, w punkcie III. Opis przedmiotu Zamówienia, pkt 6 jest informacja:

„Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, o której mowa w art. 441 ustawy PZP, dla każdej z części, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu

Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10% osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim."

Pytanie: Powyższe zapisy wydają się niespójne, pytanie więc jaka jest minimalna i maksymalna wymagana wielkość próby osób zrekrutowanych do Panelu Walidacyjnego (z biorących udział w Badaniu Założycielskim)?

**Odpowiedź:**

Patrz odpowiedź na Pytanie 12. Patrz Zmiana SWZ nr 1.

**Pytanie 29.:**

W dokumencie: Załącznik nr 1 - Projektowane postanowienia umowy.pdf, w części „Opis Przedmiotu Zamówienia”, w punkcie VIII. Materiały dla respondentów, Panelistów, pkt. 4 zawarta jest informacja:

„Ankieeterzy Wykonawcy będą zobowiązani do wręczenia upominków dla osób biorących udział w Badaniu Założycielskim, opcjonalnej rekrutacji do Panelu Walidacyjnego. Wykonawca jest odpowiedzialny za zapewnienie upominków o wartości min. 10 zł brutto, uzgodnionych wcześniej z Zamawiającym”

Pytanie: Czy upominki o wartości 10 zł brutto są wręczane wszystkim respondentom biorącym udział w Badaniu Założycielskim?

**Odpowiedź:**

Decyzja o sposobie gratyfikacji (w tym czy wynagradzana będzie każda osoba, czy też osoba, która spełni jakieś kryterium), formie gratyfikacji zostanie podjęta przez Zamawiającego po Pilotażu.

**Pytanie 30.:**

W dokumencie: Załącznik nr 1 - Projektowane postanowienia umowy.pdf, w części „Opis Przedmiotu Zamówienia”, w punkcie IV. Panel Walidacyjny – zakres projektu i zadania, pkt. 10 zawarta jest informacja:

„Aktywny udział w Panelu Walidacyjnym oznacza używanie mierników zgodnie z ich przeznaczeniem, na co dzień. W przypadku mierników osobistych - Paneliści są zobowiązani do osobistego używania mierników, utrzymania ich w gotowości technicznej do ciągłego przesyłania danych pomiarowych (naładowania baterii, dostępu do Internetu). W przypadku mierników dla gospodarstwa - Paneliści są zobowiązani do ich używania przez członków gospodarstwa domowego (w tym informowania o tym, która osoba go używa) oraz utrzymania ich w gotowości technicznej do ciągłego przesyłania danych pomiarowych (naładowania baterii, dostępu do Internetu).”

oraz:

w pliku: Załącznik nr 1 - Projektowane postanowienia umowy.pdf, w części „Opis Przedmiotu Zamówienia”, w punkcie X. Efektywna realizacja zadań Wykonawcy, w pkt. 3 zawarta jest informacja:

„Panelistę uważa się za zrekrutowanego do Panelu Walidacyjnego, gdy zostaną spełnione poniższe warunki łącznie:

3.1. Panelista podpisze Umowe KIM,

3.2. Miernik zostanie poprawnie zainstalowany przez Paneliste lub/i przedstawiciela Wykonawcy.

3.3. Poprawnosc instalacji zostanie potwierdzona przez Zamawiajacego,

3.4. Panelista bedzie uzywal miernika badawczego na co dzien, osobiscie, zgodnie z wytycznymi zawartymi w umowie KIM i instrukcjach uzytkowania"

Pytanie: Czy na Wykonawcy ma spoczywac odpowiedzialnosc za wywiazywanie sie Panelisty z umowy z stronq KIM? Jakie narzedzia kontroli / wplywu ma do dyspozycji Wykonawca? Zwracamy uwage, ze Wykonawca nie jest stronq umowy panelisty z KIM.

**Odpowiedz:**

Zgodnie ze Wzorem Umowy stanowiacym Załącznik nr 1 do SWZ Wykonawca udziela gwarancji i rekrojmi na zawarte Umowy oraz zobowiazuje sie do usuniecia wad i usterek. W tym zakresie i sensie Wykonawca odpowiada za umowe zawarta z Panelista.

W przypadkach niewywiazywania sie Panelisty z umowy Zamawiajacy bedzie prowadzil dzialania zmierzajace do przywrócenie sytuacji przez niego oczekiwanej. W uzasadnionych przypadkach Wykonawca otrzyma od Zamawiajacego informacje o zastrzezeniach.

**Pytanie 31.:**

Elementem badania (na prawie opcji) moze byc rekrutacja do panelu, gdzie zadaniem respondentow bedzie poslugiwanie sie wręczonym telefonem.

Czy w sytuacji, w ktorej niektorzy z Panelistow nie beda poslugiwac sie wręczonym telefonem przez caly okres 24 miesiaczy, na ktory Wykonawca udziela gwarancji jakości i rekrojmi (a jedynie przez czesc tego okresu) Zamawiajacy uzna, ze Wykonawca nie wywiazuje sie z rekrojmi?

Czy Zamawiajacy uznaje, ze Wykonawca moze byc odpowiedzialny za wywiazywanie sie przez Paneliste z umowy, ktora ten zawiera z Zamawiajacy, podczas gdy zakres zadani po stronie Wykonawcy obejmuje dostarczenie umowy i jej aranżacje do jej podpisania?

**Odpowiedz:**

Zgodnie ze Wzorem Umowy stanowiacym Załącznik nr 1 do SWZ w ramach gwarancji Wykonawca zobowiazuje sie do uzupelnienia Umow KIM (przeprowadzenia rekrutacji uzupelniajacych) wypowiedzianych przez respondentow w ciagu 24 miesiaczy od daty ich przekazania Zamawiajacemu, ktore zostaly zawarte w trakcie Badania Zalozycielskiego.

Wskazana w pytaniu przez Wykonawce sytuacja (niektorzy z Panelistow nie beda poslugiwac sie wręczonym telefonem przez caly okres 24 miesiaczy) nie jest podstawa do wniosku, ze Wykonawca nie wywiazuje sie z rekrojmi. Wskazana w pytaniu przez Wykonawce sytuacja jest powodem do rozwiazania umowy z Panelista a co za tym idzie skutkuje koniecznoscia rekrutacji przez Wykonawce kolejnego panelisty. Brakiem rekrojmi bedzie brak dokonania rekrutacji zastepczej przez Wykonawce.

Patrz rowniez odpowiedz na Pytanie 30.

**Pytanie 32.:**

Dotyczy:

Załącznik nr 1 do SWZ WZÓR UMOWY, Załącznik nr 1 –Opis Przedmiotu Zamówienia;

Pkt. 2.7. Badanie Założycielskie i Panel Walidacyjny realizowany jest na losowej próbie adresowej z rejestru TERYT GUS.

2.7.2. Do wiązki adresów zostanie dołączona struktura wielkości gospodarstw domowych (1, 2, 3 oraz 4 i więcej osobowe gospodarstwa), która powinna być zrealizowana. Łączenie wielkości gospodarstw i adresów w ramach wiązki jest dowolne.

Pytanie:

Czy kwota o której mowa w powyższych zapisach będzie stanowić tzw. miękką kwotę, kontrolowaną na poziomie całej próby?

**Odpowiedź:**

Rozkład struktury wielkości gospodarstw domowych będzie na bieżąco kontrolowany (zarówno na poziomie całości realizacji wywiadów w ramach Badania Założycielskiego, realizacji poszczególnych zadań i realizacji poszczególnych Wykonawców). Znaczące odchylenia będą musiały być wyjaśnione z Wykonawcą, jeśli zostaną zakwalifikowane jako wada / usterka, zgodnie z zapisami umowy będą musiały być korygowane przez Wykonawcę.

Struktura kwot wielkości gospodarstw jest definiowana na podstawie rozkładów dla rodzaju miejscowości (miasto / wieś) i województwa i jest alokowana równomiernie na poszczególne wiązki badawcze. W ramach wiązek będzie podana informacja o liczbie gospodarstw jedno- i wielo-osobowych.

**Pytanie 33.:**

Załącznik nr 1 do SWZ WZÓR UMOWY, Załącznik nr 1 –Opis Przedmiotu Zamówienia;

2.8. Dobór gospodarstwa i respondenta:

2.8.2. Terminy wizyt ankieterów w punktach adresowych zostaną wskazane przez Zamawiającego na Platformie Realizacyjnej. Zadaniem Wykonawcy będzie zagwarantowanie realizacji wyznaczonych wiązek wywiadów w określonych przez Zamawiającego dniach i godzinach.

Pytanie:

Jak szczegółowo zostaną określone terminy wizyt w poszczególnych wiązках? Czy to będzie szeroki przedział, np. dzień powszedni/ weekend, godziny do 16:00, po 16:00, czy bardziej szczegółowy?

**Odpowiedź:**

Próba będzie rozpisywana tygodniowo. Czas (godzina) realizacji wizyt, wywiadów powinien być tak dostosowany aby umożliwić osiągnięcie najwyższej efektywności. Zakładamy, że wizyty/wywiady będą się odbywać między godziną 8:00 a 21:00 lub w innym terminie uzgodnionym przez ankietera z respondentem.

**Pytanie 34.:**

Dotyczy:

Załącznik nr 1 do SWZ WZÓR UMOWY, Załącznik nr 1 –Opis Przedmiotu Zamówienia;

IV. Panel Walidacyjny – zakres projektu i zadania

4. Zamawiający wymaga od Wykonawcy osiągnięcia efektywności rekrutacji do Panelu Walidacyjnego na poziomie max. 20% osób biorących udział w Badaniu Założycielskim

Pytanie:

W wyżej wymienionym zapisie określona jest wartość max na poziomie 20% - czy to oznacza, że Zamawiający dopuszcza możliwość wartości mniejszej? Jakie jest minimum rekrutacji wymagane przez Zamawiającego? Jeśli ma to być 20% osób biorących udział w Badaniu Założycielskim (liczone spośród osób 8 lat i więcej) to nasze dotychczasowe doświadczenia rekrutacyjne pokazują, że zrekrutowanie 20% może się okazać niemożliwe do wykonania.

**Odpowiedź:**

Patrz odpowiedź na Pytanie 12. Patrz Zmiana SWZ nr 1. Minimum rekrutacyjne określa planowana przez Zamawiającego liczba zrekrutowanych osób do Panelu Walidacyjnego w 2021 r. wynoszącym 2500.

**Pytanie 35.:**

Załącznik nr 1 do SWZ WZÓR UMOWY, Załącznik nr 1 –Opis PrzedmiotuZamówienia;

IV. Panel Walidacyjny – zakres projektu i zadania

6. Struktura demograficzna zrekrutowanych osób (opisana kluczowymi zmiennymi: płeć, wiek, miejsce zamieszkania, wykształcenia, liczba osób w gospodarstwie domowym, źródło sygnału telewizyjnego) powinna odzwierciedlać strukturę populacyjną

Pytanie:

Idealne odzwierciedlenie struktury demograficznej może okazać się niewykonalne. Jaki jest zakres dopuszczalnych przez Zamawiającego odchyień?

**Odpowiedź:**

Rozkład struktury wielkości gospodarstw domowych będzie na bieżąco kontrolowany (za równo na poziomie całości realizacji wywiadów w ramach Badania Założycielskiego, realizacji poszczególnych zadań i realizacji poszczególnych Wykonawców). Znaczące odchylenia od struktury będą musiały być wyjaśnione z Wykonawcą, jeśli zostaną zakwalifikowane jako wada / usterka, zgodnie z zapisami umowy będą musiały być korygowane przez Wykonawcę.

**Pytanie 36.:**

Dotyczy:

Załącznik nr 1 do SWZ WZÓR UMOWY, Załącznik nr 1 –Opis Przedmiotu Zamówienia;

VII. Narzędzie zarządzania realizacją Badania Założycielskiego, opcjonalnej rekrutacji do Panelu Walidacyjnego

1.2.4. W przypadku odmowy realizacji wywiadu, system zamawiającego będzie informował o konieczności wysłania przez Wykonawcę pod ten adres innego ankietera w ramach procedury konwersji odmów (zakładane min. do 3 powrotów pod adres).

Pytanie:

Jaki procent odmów ma podlegać konwersji? Czy ma być to 100%, w tym również odmowy definitywne?

**Odpowiedź:**

Procesowi analizy możliwości konwersji będą poddane wszystkie odmowy. Decyzja o konieczności zmiany ankietera będzie oparta o wyniki analizy tego procesu. Zamawiający przekaze Wykonawcy informację o potrzebie zmiany.

**Pytanie 37.:**

Dotyczy:

Załącznik nr 1 do SWZ WZÓR UMOWY, Załącznik nr 1 –Opis Przedmiotu Zamówienia;

IX. Kontrola jakości

4.1. Zamawiający skontaktuje się z 5%-20% gospodarstw z próby, które odmówiły wzięcia udziału w Badaniu Założycielskim realizowanym na próbie losowej. - Jak taki kontakt miałby wyglądać? W gospodarstwach, które odmówiły nie pozyskamy numeru, ani żadnych danych osobowych, natomiast kontakt z gospodarstwem, bez wskazania konkretnej osoby, która odmówiła może nie być miarodajny.

X. Efektywna realizacja zadań Wykonawcy

1.5. zostanie uzyskana ZGODA na udział w Panelu Trendów od min. 30% osób biorących udział w Badaniu Założycielskim

Pytanie:

Wymieniony w powyższych zapisach poziom min. 30% zgód na udział w Panelu Trendów to wartość bardzo wysoka. Samo pozyskanie tylu zgód będzie ogromnym wyzwaniem, a odroczenie kontaktu i dokończenie kontaktu w późniejszym czasie przez Zamawiającego może tylko zmniejszyć ten odsetek. Czy Zamawiający dopuszcza odchylenie od tej wartości, a jeśli tak, to jakie?

**Odpowiedź:**

Zamawiający skontaktuje się z 5%-20% gospodarstw z próby, które odmówiły wzięcia udziału w Badaniu Założycielskim realizowanym na próbie losowej w ramach kontroli terenowej – osobistej wizyty kontrolera w danym punkcie adresowym.

Zamawiający oczekuje uzyskania min. 30% zgód na udział w Panelu Trendów, wartość maksymalna nie zostaje wskazania (teoretyczne maksimum to 100%).

Jednocześnie Zamawiający dokonuje modyfikacji treści SWZ:

#### **Zmiana nr 1**

Pkt. IV.4 Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ, otrzymuje nowe brzmienie:

"4. Zamawiający wymaga od Wykonawcy osiągnięcia efektywności rekrutacji do Panelu Walidacyjnego na poziomie max. 10% osób biorących udział w Badaniu Założycielskim (z założeniem, że z jednego gospodarstwa domowego może być zrekrutowana jedna osoba lub wszystkie/prawie wszystkie osoby w wieku 4+, z tym że miernik mobilny/smartfon mogą otrzymać osoby, które ukończyły 7 lat)."

#### **Zmiana nr 2**

Pkt. IX. 3.1. Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do SWZ, otrzymuje nowe brzmienie:

"3.1. Zamawiający wymaga od Wykonawcy losowej kontroli terenowej na poziomie min. 20% wywiadów indywidualnych w min. 10% gospodarstw domowych i przekazywania w cyklu tygodniowym raportu z kontroli (min. ze wskazaniem nieprawidłowości i podjętych kroków w celu ich usunięcia) oraz kontroli nieterenowej na poziomie 100% zrealizowanej próby."

Krajowy Instytut Mediów

(-) Adam Ratański

Dyrektor Finansowy i Administracyjny