

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:354612-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi przeprowadzania badań ankietowych
2021/S 133-354612**

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Krajowy Instytut Mediów
Krajowy numer identyfikacyjny: 5213916470
Adres pocztowy: przetargi@kim.gov.pl
Miejscowość: Warszawa
Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa
Kod pocztowy: 00-763
Państwo: Polska
E-mail: przetargi@kim.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://kim.gov.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Podmiot prawa publicznego

I.5) Główny przedmiot działalności

Inna działalność: badania rynku mediów

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Badanie założycielskie
Numer referencyjny: KIM.1.2021

II.1.2) Główny kod CPV

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, zwane dalej „badaniem założycielskim” (BZ), w zakresie gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:
 - 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
 - 1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;
2. opcjonalne przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji; na warunkach opisanych w OPZ stanowiącym załącznik nr 1 do wzoru umowy.

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 1 000 gospodarstw domowych
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 1 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:
 - 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
 - 1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;
2. opcjonalne przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji; w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia podstawowego.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 1 500 gospodarstw domowych
Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 1 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

- 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
 - 1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;
2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych
Część nr: 3

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

- 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
 - 1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;
2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych
Część nr: 4

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych
Część nr: 5

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

- 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
 - 1.2. pozyskanie Zgód na udział w Panelu Trendów i w innych projektach zamawiającego;
2. przeprowadzenie rekrutacji do Panelu Walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych

Część nr: 6

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

- 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
 - 1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;
2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych
Część nr: 7

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych
Część nr: 8

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: doświadczenie zespołu wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: termin realizacji badania założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2021/S 095-249570

IV.2.8) **Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**

IV.2.9) **Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego**

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Część nr: 1

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 1 000 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 2

Część nr: 2

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 1 500 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 3

Część nr: 3

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 4

Część nr: 4

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 5

Część nr: 5

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Inne przyczyny (przerwanie procedury)

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 6

Część nr: 6

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Inne przyczyny (przerwanie procedury)

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 7

Część nr: 7

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Inne przyczyny (przerwanie procedury)

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Zamówienie nr: 8

Część nr: 8

Nazwa:

Wykonanie badania założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

W części V, VI i VII ceny ofert przewyższają kwotę, jaką zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w tych częściach, a zamawiający nie dysponuje środkami by móc zwiększyć przyjętą i ustaloną w budżecie kwotę.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587840

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Każdemu wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale IX, rozdział 2 ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Miejscowość: Warszawa

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
08/07/2021