

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:249570-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi przeprowadzania badań ankietowych
2021/S 095-249570**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Krajowy Instytut Mediów
Krajowy numer identyfikacyjny: 5213916470
Adres pocztowy: przetargi@kim.gov.pl
Miejscowość: Warszawa
Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa
Kod pocztowy: 00-763
Państwo: Polska
E-mail: przetargi@kim.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://kim.gov.pl>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://miniportal.uzp.gov.pl>
Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej
Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Podmiot prawa publicznego

I.5) Główny przedmiot działalności

Inna działalność: badania rynku mediów

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Badanie założycielskie
Numer referencyjny: KIM.1.2021

II.1.2) Główny kod CPV

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, zwane dalej „Badaniem Założycielskim” (BZ), w zakresie gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:
 - 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
 - 1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;
2. opcjonalne przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji; na warunkach opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do wzoru umowy.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 7 700 000.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak
Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 1 000 gospodarstw domowych
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 1 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:
 - 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;
 - 1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;
2. opcjonalne przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 72 000.00 EUR

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 15/08/2021

Koniec: 15/11/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji; w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia podstawowego.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 1 500 gospodarstw domowych
Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 1 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 108 000.00 EUR

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 15/08/2021

Koniec: 15/11/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

- II.2.1) **Nazwa:**
Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych
Część nr: 3
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**
79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**
Kod NUTS: PL Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**
Przedmiotem zamówienia jest:
1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:
1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;
1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;
2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
Kryteria określone poniżej
Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %
Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %
Cena - Waga: 70 %
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
Wartość bez VAT: 361 000.00 EUR
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
Początek: 15/08/2021
Koniec: 31/12/2021
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
Opcje: tak
Opis opcji:
Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**
Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych
Część nr: 4
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**
79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**
Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 180 000.00 EUR

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 15/08/2021

Koniec: 15/11/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych

Część nr: 5

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 361 000.00 EUR

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 15/08/2021

Koniec: 31/12/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych

Część nr: 6

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 361 000.00 EUR

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 15/08/2021

Koniec: 31/12/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych

Część nr: 7

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 180 000.00 EUR

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 15/08/2021

Koniec: 15/11/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych
Część nr: 8

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Waga: 20 %

Cena - Waga: 70 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 180 000.00 EUR

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Początek: 15/08/2021

Koniec: 15/11/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Wykonanie dodatkowych rekrutacji do panelu walidacyjnego, w stosunku do rekrutacji przeprowadzonych w ramach prac podstawowych, w zakresie do 10 % wartości zamówienia.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie (dla żadnej z części).

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie (dla żadnej z części).

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

A. Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże:

1. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje*, co najmniej jedną usługę w zakresie badań ilościowych z użyciem techniki CAPI, zrealizowaną na losowej próbie adresowej (z operatu Teryt) lub imiennej mieszkańców Polski (z operatu Pesel) do wyczerpania liczące co najmniej:

1.1. część I, II: 750 zrealizowanych wywiadów, o wartości minimum 40 000 PLN brutto;

1.2. część III–VIII: 1 000 zrealizowanych wywiadów, o wartości minimum 80 000 PLN brutto lub dla każdej z części zamówienia co najmniej dwa autonomiczne badania ilościowe z użyciem techniki CAPI, zrealizowane na ogólnopolskiej próbie kwotowej mieszkańców Polski lub/i z doborem random route; każde liczące co najmniej 1 000 zrealizowanych wywiadów; każde o wartości minimum 50 000 PLN brutto.

*Jeżeli zamówienie, o którym mowa pkt 1.1 dotyczące realizacji badania z użyciem techniki CAPI na losowej próbie adresowej (z operatu Teryt) lub imiennej mieszkańców Polski (z operatu Pesel) do wyczerpania jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu terminu składania ofert nie może być niższa niż:

a) dla części I, II: wartość minimalna 40 000 PLN brutto;

b) dla części III – VI: wartość minimalna 80 000 PLN brutto.

Jeżeli zamówienie/zamówienia, o których mowa w pkt 1.1 dotyczące realizacji badania z użyciem techniki CAPI na ogólnopolskiej próbie kwotowej mieszkańców Polski lub/i z doborem random route jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu terminu składania ofert nie może być niższa niż: 50 000 PLN brutto każde zamówienie/badanie;

2. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje*, co najmniej jedną usługę w której wykorzystał posiadany na dzień składania ofert w strukturze organizacyjnej swojej firmy wyodrębniony dział/zespół zarządzający realizacją terenową badań ilościowych liczący co najmniej trzech pracowników/współpracowników;

3. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje*, co najmniej jedną usługę w której wykorzystał posiadaną na dzień składania

ofert ogólnopolską sieć ankieterską, liczącą co najmniej po 3 ankieterów w każdym województwie w Polsce, współpracujących na stałe z Wykonawcą przy realizacji projektów ilościowych.

B. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej:

1. kierownik badań ilościowych – osoba musi spełniać następujące wymagania:

1.1. posiadać co najmniej 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu realizacjami badań społecznych/ marketingowych o charakterze ilościowym;

1.2. w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert kierować realizacją co najmniej 2 ilościowych projektów badawczych, każdy o wartości nie niższej niż 100 000,00 PLN brutto;

2. kierownik realizacji terenowej badań ilościowych – osoba musi spełniać następujące wymagania:

2.1. posiadać co najmniej 10-letnie doświadczenie w koordynacji realizacji terenowej badań społecznych/ marketingowych o charakterze ilościowym;

2.2. w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert kierować realizacją co najmniej 5 projektów badawczych, o liczbie nie mniejszej niż 1 000 wywiadów każdy.

Zamawiający nie dopuszcza aby jedna osoba była wykazywana w więcej niż jednej roli lub pełniła więcej niż jedną rolę.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Istotne postanowienia umowy stanowi załącznik do SWZ. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w projektowanych postanowieniach umowy.

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 18/06/2021

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 15/09/2021

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 18/06/2021

Czas lokalny: 11:00

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

Akceptowane będą faktury elektroniczne

Stosowane będą płatności elektroniczne

VI.3) Informacje dodatkowe:

1. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości:

1.1. część I – 8 400,00 PLN brutto (słownie: osiem tysięcy czterysta złotych 00/100);

1.2. część II – 12 600,00 PLN brutto (słownie: dwanaście tysięcy sześćset złotych 00/100);

1.3. część III – 42 000,00 PLN brutto (słownie: czterdzieści dwa tysiące złotych 00/100);

1.4. część IV – 21 000,00 PLN brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy złotych 00/100);

1.5. część V – 42 000,00 PLN brutto (słownie: czterdzieści dwa tysiące złotych 00/100);

1.6. część VI – 42 000,00 PLN brutto (słownie: czterdzieści tysiące złotych 00/100);

1.7. część VII – 21 000,00 PLN brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy złotych 00/100);

1.8. część VIII – 21 000,00 PLN brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy złotych 00/100),

przed upływem terminu składania ofert.

2. Wadium może być wniesione w:

2.1. pieniądzu;

2.2. gwarancjach bankowych;

2.3. gwarancjach ubezpieczeniowych;

2.4. poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2020 r. poz. 299).

3. Wadium w formie pieniądza należy wnieść przelewem na nr konta Zamawiającego 57 1130 1017 0020 1584 2820 0003, z dopiskiem na przelewie: „Wadium w postępowaniu KIM.1.2021”.

4. Skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu następuje z chwilą uznania środków pieniężnych na rachunku bankowym Zamawiającego, o którym mowa w rozdz. X.3 SWZ, przed upływem terminu składania ofert (tj. przed upływem dnia i godziny wyznaczonej jako ostateczny termin składania ofert).

5. Zamawiający zaleca, aby w przypadku wniesienia wadium w formie pieniądza – dokument potwierdzający dokonanie przelewu wadium został załączony do oferty.

6. W przypadku wnoszenia wadium w formie innej niż pieniądz, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu oryginał gwarancji lub poręczenia w postaci elektronicznej.

7. Z treści gwarancji/poręczenia winno wynikać bezwarunkowe, na każde pisemne żądanie zgłoszone przez Zamawiającego w terminie związania ofertą, zobowiązanie gwaranta do wypłaty Zamawiającemu pełnej kwoty wadium w okolicznościach określonych w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp.

8. Oferta Wykonawcy, który nie wnieśli wadium lub wnieśli w sposób nieprawidłowy lub nie będzie utrzymywał wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub złoży wniosek o zwrot wadium w przypadku, o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp, zostanie odrzucona.

9. Okoliczności i zasady zwrotu wadium, jego przepadku oraz zasady jego zaliczenia na poczet zabezpieczenia należytego wykonania umowy określa ustawa Pzp.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587840
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale IX, rozdział 2 ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp.

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
13/05/2021