

PROTOKÓŁ ZE WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

ZAMAWIAJĄCY:

Krajowy Instytut Mediów
ul. Wiktorska 63, 02-587 Warszawa
NIP: 5213916470

I. PODSTAWA PRAWNA

Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone były zgodnie z art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) oraz zgodnie z „Regulaminem przeprowadzania wstępnych konsultacji rynkowych” stanowiącym Załącznik nr 2.

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA ORAZ CEL PROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Celem przeprowadzenia konsultacji była:

- a) Identyfikacja barier mogących ograniczać dostęp wykonawców do zamówienia w celu określenia i dopuszczenie możliwości realizacji zamówienia także przez firmy inne niż związane bezpośrednio z rynkiem badawczym, podmiotami zainteresowanymi udziałem w takim postępowaniu;
- b) Zdefiniowanie najlepszych i najnowszych rozwiązań technicznych, organizacyjnych i ekonomicznych w zakresie przewidzianym konsultacjami;
- c) Skonfrontowanie potrzeb Zamawiającego z możliwościami ich realizacji poprzez dostępne na rynku rozwiązania;
- d) Przygotowanie do realizacji zamówienia, zwłaszcza w zakresie szczegółowego określenia jego przedmiotu, harmonogramu, a w konsekwencji również do zapewnienia celowego, racjonalnego i oszczędnego wydatkowania środków;

- e) Określenie optymalnych kryteriów oceny ofert pożądanego przez zamawiającego przedmiotu zamówienia i najbardziej adekwatnych rozwiązań prawnych odnoszących się do ewentualnej przyszłej umowy w sprawie zamówienia publicznego, którego konsultacje dotyczą;
- f) Identyfikację potencjalnego ryzyka związanego z realizacją zamówienia, optymalnego rozkładu tego ryzyka pomiędzy strony umowy i analizy możliwych sposobów jego ograniczenia.

2. Przedmiotem konsultacji było omówienie następujących kwestii:

- a) metod i technik badań;
- b) organizacja badań, w tym potencjalne ryzyka związane z realizacją badań, a także sposoby ich minimalizacji;
- c) dobór próby i możliwości zarządzania próbą w tym uruchamiania rezerw, kolejności realizacji wywiadów, rejestracji kontaktów, liczby powrotów
- d) możliwości realizacyjne badania, w tym zdefiniowanie potrzebnego czasu na realizację określonej liczby wywiadów podmiotów zainteresowanych udziałem w takim postępowaniu.

3. W toku konsultacji Zamawiający starał się pozyskać informacje o możliwościach technicznych oraz merytorycznych podmiotów zainteresowanych udziałem w takim postępowaniu, w szczególności nt.:

- a) możliwości realizacji wywiadów zarówno regionalnych jak i ogólnopolskich;
- b) czasu potrzebnego na realizację określonej liczby wywiadów;
- c) możliwości zapewnienia dedykowanego zespołu na potrzeby realizacji badań;
- d) terminowości realizacji wywiadów;
- e) informacji służących do opracowania dokumentacji planowanego zamówienia.

III. WYKONAWCY, KTÓRZY WZIĘLI UDZIAŁ WE WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH

Lp.	Podmiot
1.	OEX Cursor S.A., ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa

2.	Target PRO sp. z o.o. s.k.a. ul. Żeglarska 4, 91-321 Łódź
3.	PBS Sp. z o.o. ul. Junaków 2, 81-812 Sopot
4.	Research Collective sp. z o.o. ul. Kozińskiego 8/8, 01-571 Warszawa

IV. PRZEBIEG WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Wszyscy zainteresowani Wykonawcy mogli zapoznać się z przedmiotem wstępnych konsultacji rynkowych – wstępne założenia dotyczące przedmiotu zamówienia zostały opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego (<https://bip.kim.gov.pl/n/informacja-o-zamiarze-przeprowadzenia-wstepnych-konsultacji-rynkowych-dotyczacych-umowy-ramowej-na-realizacje-badan-capi-krajowego-instytutu-mediow-ul-wiktorska-63-02-587-warszawa-i34>).
2. Wykonawcy zostali zaproszeni do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych w postaci spotkania on-line. Spotkania odbywały w dniach 02.11 - 08.11.2021 w godzinach 11:00 – 15:00. Zamawiający udostępnił poszczególnym Wykonawcom zindywidualizowane linki z dostępem do spotkania on-line.
3. Wykonawcom został przedstawiony Krajowy Instytut Mediów oraz potrzeby w zakresie realizacji celów statutowych (w tym realizacji badań metodą wywiadów bezpośrednich CAPI / TAPI / MOBI).
4. Celem przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych było uzyskanie informacji o najkorzystniejszych rozwiązaniach z perspektywy Zamawiającego i Wykonawców oraz praktyk organizacyjnych w przedmiotowym zakresie, które mogą wpłynąć na czas i realizację badań. Podczas konsultacji uczestnicy mieli możliwość skonfrontowania rzeczywistych potrzeb z możliwościami ich realizacji. Uczestnicy wstępnych konsultacji rynkowych przekazywali rozwiązania, wnioski, które można będzie wykorzystać w dokumentacji postępowania o udzielenie zamówienia publicznego z zachowaniem uczciwej konkurencji. Treść opisu przedmiotu zamówienia oraz umowy w sprawie zamówienia publicznego nie były omawiane podczas konsultacji i nie zostały ustalone w chwili zakończenia wstępnych konsultacji rynkowych, uzyskano jednak informacje, które umożliwią osiągnięcie założonych celów tj. właściwego przygotowania opisu przedmiotu zamówienia dla przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

5. Zamawiający poinformował o planowanym ogłoszeniu postępowania na Umowy Ramowe oraz omówił ich formalny tryb (w tym podział na części ze względu na technikę badawczą, krytyczne zmienne warunkujące poziom cen przy ich szacowaniu przez Wykonawców).

**Dyrektor Krajowego Instytutu Mediów
Mirosław Kalinowski**