*Załącznik nr 5 do SWZ - Wzór wykazu wykonanych usług*

**Zamawiający:**

**Krajowy Instytut Mediów**

**ul. Wiktorska 63**

**02-587 Warszawa**

**NIP: 521-391-64-70**

**WYKAZ WYKONANYCH USŁUG**

…………………………………………………….…………………………………………

………………………………………………………………………………………………

*[nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców, w przypadku składania wniosku przez podmioty występujące wspólnie należy podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum]*

**Który złożył ofertę w postępowaniu nr KIM.2.2021 pn. „Dostawa, wdrożenie systemu wspierającego realizację Badania Założycielskiego - badania populacyjnego konsumpcji mediów w Polsce i przekrojowej charakterystyki użytkowników wraz z rekrutacją do panelu trendów, panelu walidacyjnego oraz innych projektów badawczych dotyczących rynku mediów.”**

1. **W celu wykazania spełniania warunku udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej i zawodowej oświadczamy, że:**
2. w okresie ostatnich siedmiu (5) lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy to w tym okresie, Wykonawca **należycie:**
3. **opracował i wdrożył co najmniej 3 systemy informatyczne, w tym co najmniej jeden za kwotę o wartości brutto co najmniej 500 000,00 zł brutto, zrzeszający co najmniej 20 000 uczestników , do zarządzania panelami badawczymi w zakresie:**
4. **wsparcia rekrutacji uczestników (formularze rekrutacyjne)**
5. **weryfikacji unikalności uczestników**
6. **implementacji systemów wynagrodzeń (gotówka, kody elektroniczne itd.)**
7. **losowania prób badawczych**
8. **budowania stron zachęcających potencjalnych uczestników do bycia w panelu**
9. **raportowania stanu panelu / struktury panelu / finansów / rozliczeń**
10. **uruchamiania badań ankietowych na panelu**
11. **wsparcia obsługi komunikacji z uczestnikami;**
12. **opracował i wdrożył co najmniej 2 systemy do analiz statystycznych w zakresie danych pochodzących z RPD ( ang. Return Path Data – dane płynące od końcowego urządzenia abonenta danego dostawcy telewizji, np. Set -Top – Box, odbiornik telewizyjny SMART TV) do tegoż dostawcy. Dane te zwierają informacje o czasie rozpoczęcia i czasie zakończenia odbioru danego programu telewizyjnego oraz identyfikację odbieranego programu telewizyjnego, lub z systemów dystrybucji treści wideo CDN (ang. Content Delivery Network – rozproszony system dostarczania treści do wielu centrów danych i punktów wymiany ruchu. Celem CDN jest udostępnianie końcowym użytkownikom sygnału telewizyjnego o wysokiej jakości);**
13. **opracowali i wdrożyli co najmniej 2 systemy wspierające realizację projektów badawczych w zakresie:**
14. **zbierania danych ankietowych**
15. **kontroli jakości pracy ankieterów**
16. **zarządzania próbą**
17. **zarządzania Wykonawcami terenowymi (ankieterzy)**
18. **zarządzanie wynikami badań (eksporty, analizy, tabele)**
19. **rozliczeń projektów badawczych;**
20. **opracowali i wdrożyli co najmniej 1 system do tworzenia ankiet, gromadzenia ich wyników, prezentacji i ich analizy statystycznej, realizowanych technikami badawczymi CAPI/CAWI;**
21. **opracowali i wdrożyli co najmniej 5 przeglądarek wyników badań ankietowych (CAWI, CAPI, CATI, MS) o wartości łącznej co najmniej 200 000 PLN brutto.**

Jednocześnie podaję przedmiot, daty wykonania i odbiorców ww. usług:

| Lp. | Nazwa Wykonawcy (podmiotu, na którego zasobach polega Wykonawca) | Termin wykonania usługi  (rozpoczęcie zakończenie dd/mm/rrrr) | Nazwa Odbiorcy usługi/Nazwa projektu | Kluczowe elementy usługi  *(zgodnie z SWZ)* | Wartość brutto usługi |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  | System do zarządzania panelami badawczymi co najmniej 20 000 uczestników w zakresie:  a) wsparcia rekrutacji uczestników (formularze rekrutacyjne)  b) weryfikacji unikalności uczestników  c) implementacji systemów wynagrodzeń (gotówka, kody elektroniczne itd.)  d) losowania prób badawczych  e) budowania stron zachęcających potencjalnych uczestników do bycia w panelu  f) raportowania stanu panelu / struktury panelu / finansów / rozliczeń  g) uruchamiania badań ankietowych na panelu  h) wsparcia obsługi komunikacji z uczestnikami; |  |
| 2. |  |  |  | System do zarządzania panelami badawczymi co najmniej 20 000 uczestników w zakresie:  a) wsparcia rekrutacji uczestników (formularze rekrutacyjne)  b) weryfikacji unikalności uczestników  c) implementacji systemów wynagrodzeń (gotówka, kody elektroniczne itd.)  d) losowania prób badawczych  e) budowania stron zachęcających potencjalnych uczestników do bycia w panelu  f) raportowania stanu panelu / struktury panelu / finansów / rozliczeń  g) uruchamiania badań ankietowych na panelu  h) wsparcia obsługi komunikacji z uczestnikami; |  |
| 3. |  |  |  | System do zarządzania panelami badawczymi co najmniej 20 000 uczestników w zakresie:  a) wsparcia rekrutacji uczestników (formularze rekrutacyjne)  b) weryfikacji unikalności uczestników  c) implementacji systemów wynagrodzeń (gotówka, kody elektroniczne itd.)  d) losowania prób badawczych  e) budowania stron zachęcających potencjalnych uczestników do bycia w panelu  f) raportowania stanu panelu / struktury panelu / finansów / rozliczeń  g) uruchamiania badań ankietowych na panelu  h) wsparcia obsługi komunikacji z uczestnikami; |  |
| 4. |  |  |  | System do analiz statystycznych w zakresie danych pochodzących z RPD do tegoż dostawcy. Dane te zwierają informacje o czasie rozpoczęcia i czasie zakończenia odbioru danego programu telewizyjnego oraz identyfikację odbieranego programu telewizyjnego, lub danych z systemów dystrybucji treści wideo CDN | n.d. |
| 5. |  |  |  | System do analiz statystycznych w zakresie danych pochodzących z RPD do tegoż dostawcy. Dane te zwierają informacje o czasie rozpoczęcia i czasie zakończenia odbioru danego programu telewizyjnego oraz identyfikację odbieranego programu telewizyjnego, lub danych z systemów dystrybucji treści wideo CDN | n.d. |
| 6. |  |  |  | system wspierający realizację projektów badawczych w zakresie:  a) zbierania danych ankietowych  b) kontroli jakości pracy ankieterów  c) zarządzania próbą  d) zarządzania Wykonawcami terenowymi (ankieterzy)  e) zarządzanie wynikami badań (eksporty, analizy, tabele)  f) rozliczeń projektów badawczych; | n.d. |
| 7. |  |  |  | system wspierający realizację projektów badawczych w zakresie:  a) zbierania danych ankietowych  b) kontroli jakości pracy ankieterów  c) zarządzania próbą  d) zarządzania Wykonawcami terenowymi (ankieterzy)  e) zarządzanie wynikami badań (eksporty, analizy, tabele)  f) rozliczeń projektów badawczych; |  |
| 8. |  |  |  | system do tworzenia ankiet (skrypty ankiet), gromadzenia ich wyników, prezentacji i ich analizy statystycznej, realizowanych technikami badawczymi CAPI/CAWI | n.d. |
| 9. |  |  |  | przeglądarka wyników badań ankietowych (CAWI, CAPI, CATI, MS) o wartości łącznej co najmniej 200 000 PLN brutto   1. …(nazwa przeglądarki) 2. … (nazwa przeglądarki) 3. … (nazwa przeglądarki) 4. … (nazwa przeglądarki) 5. … (nazwa przeglądarki) | (Podać dla każdej z przeglądarek) |

**Do wykazu załączamy dowody** określające czy przedstawione usługi zostały wykonane należycie.

***UWAGA:*** *Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy z dnia 23 grudnia 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 2415) dowodami są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy.*

.....................................

(miejscowość, data)

...........................................................

(podpis Wykonawcy/ Pełnomocnika)