

ESENDER_LOGIN:	ENOTICES
CUSTOMER_LOGIN:	ECAS_n006szly
NO_DOC_EXT:	2021-081666
SOFTWARE_VERSION:	11.3.1
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E_MAIL:	zamowienia@kim.gov.pl

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S04
DATE_EXPECTED_PUBLICATION:	/

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Krajowy Instytut Mediów
Krajowy numer identyfikacyjny: 5213916470
Adres pocztowy: przetargi@kim.gov.pl
Miejscowość: Warszawa
Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa
Kod pocztowy: 00-763
Państwo: Polska
E-mail: przetargi@kim.gov.pl
Adresy internetowe:
Główny adres: <https://kim.gov.pl>

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Badanie założycielskie
Numer referencyjny: KIM.1.2021

II.1.2) **Główny kod CPV**

79311200 Usługi przeprowadzania badań ankietowych

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest:
1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, zwane dalej Badaniem Założycielskim (BZ), w zakresie gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:
1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check,
1.2. pozyskanie Zgód na udział w Panelu Trendów i w innych projektach Zamawiającego;
2. opcjonalne przeprowadzenie rekrutacji do Panelu Walidacyjnego realizowane w ramach Prawa Opcji; na warunkach opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do Wzoru Umowy.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

17/06/2021

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Logowanie jako klient TED eSender: ECAS_n006szly
Dane referencyjne ogłoszenia: 2021-064487

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2021/S 095-249570

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 13/05/2021

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: IV.2.6

Część nr: 1,2,3,4,5,6,7,8

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Oferta musi zachować ważność.

Zamiast:

Data: 18/09/2021

Powinno być:

Data: 20/09/2021

VII.2) Inne dodatkowe informacje: