

## KRAJOWY INSTYTUT MEDIÓW

Wiktorska 63  
02-587 Warszawa

**KRS** 0000875978

**NIP** 5213916470

**REGON** 387857893

Warszawa, 8 lutego 2022 r.

m.kulesa@kim.gov.pl

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

zwracamy się z prośbą o przedstawienie przez Państwa oferty cenowej na:

- 6 x **DELL NPOS Memory 16GB 2RX8 DDR4 RDIMM 2666MHz T440 R440 R540**
- 4 x **Dysk Dell 2,4TB 10K RPM SAS 12Gbps 512e 2.5in Hot-plug Hard Drive CK**
- 1x **Dysk SSD 970 EVO Plus NVMe™ M.2 SSD 500GB MZ-V7S500BW**
- 25 x **Patch cord kat. 5E Gembird każdego z wymienionych produktów: PP12-0.5M/B, PP12-0.5M/Y, PP12-2M/B, PP12-5M/B**
- 60 x 25 x **Patch cord kat. 5E Gembird PP12-3M/B**
- 2 x **19" rack mounting set (bolt, nut, washer), 50 pcs set 19A-FSET-02**
- 4 x **19" Organizer kabli 1U 19C-CM2**
- 1 x **ENERGENIE EG-PDU-007 Energenie listwa zasilająca RACK PDU per outlet metering 1U, 32A, 8 gniazd C13**

Sposób obliczenia punktów w ramach przyjętych kryteriów

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie %
1	Cena (C)	70%
2	Termin dostawy (D)	30%
RAZEM		100%

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$Lp = C + D$$

gdzie:

Lp - łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium - cena,

D - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – Termin dostawy

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Do kryteriów została przypisana waga określona udziałem procentowym. Zamawiający będzie oceniał oferty odpowiadające ww. kryteriom, przy czym oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów.



Oferta może uzyskać maksymalnie 70 pkt w kryterium cena, oraz maksymalnie 30 pkt w kryterium Termin dostawy.

## 1. Cena - punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego

wzoru:

$$C = \frac{CN}{Co} \times 100 \times 70 \%$$

gdzie:

C - oznacza liczbę punktów uzyskanych w kryterium cena oferty brutto (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku), 1 % = 1 pkt

CN - oznacza cenę brutto najtańszej z ofert,

Co - oznacza cenę brutto ocenianej oferty.

Podana przez Wykonawcę Cena brutto brana będzie pod uwagę w trakcie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Cena brutto musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, niezależnie od wchodzących w ich skład elementów. Przyjmuje się matematyczną zasadę zaokrąglania trzeciej liczby po przecinku. Podana przez Wykonawcę Cena ofertowa brutto będzie stała **w podanym przez wykonawcę terminie jako ważność oferty**, przy czym ważność oferty nie może być mniejsza niż 10 dni od dnia zakończenia zbierania ofert jeżeli oferent nie poda ważności oferty przyjmuje się, że jest ona zgodna z niniejszym zapytaniem. Cena ofertowa brutto musi obejmować wszystkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, koszty dostawy, ewentualnego ubezpieczenia przesyłki, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## 2. Termin dostawy - punkty za kryterium termin dostawy zostaną obliczone wg następującej zasady:

30 punktów - dostawa do trzech tygodni

20 punktów - dostawa do miesiąca

10 punktów - dostawa do dwóch miesięcy

Produkty muszą być nowe nigdy nie instalowane, nie dopuszcza się produktów typu refurbished

Wymagany termin realizacji: do dwóch miesięcy od daty zamówienia.

Czas zobowiązania ofertą 10 dni

Płatność na podstawie FV w ciągu 14 dni od daty dostawy,

Będziemy wdzięczni za szybką odpowiedź nie później niż do 16 lutego 2022 r. do godz. 14:00.

Niniejsze zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia, w szczególności z uwagi na przekroczoną kwotę na sfinansowanie zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje zwrot poniesionych kosztów związanych z przygotowaniem oferty.